

CURS XARXES SOCIALS I PLA D'ESTRATÈGIES DE GESTIÓ

PLA DE XARXES SOCIALS PER UNA PETITA EMPRESA. ESTRATÈGIES I EXEMPLES. CALENDARI D'ACCIONS

L'objectiu d'aquesta activitat és explicar l'ús de les xarxes socials més importants des del punt de vista d'un negoci. Repassarem l'ús correcte de les xarxes socials més conegudes i explicarem com interactuar amb els usuaris per connectar i crear més clients.

- FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, PINTEREST, PREISCOPE

- EINES PER CREAR CONTINGUT VISUAL

- EINES PER GESTIONAR XARXES SOCIALS

- INTRODUCCIÓ A COM PAGAR ANUNCIS EN XARXES SOCIALS

- ESTRATÈGIES I EXEMPLES PER ACONSEGUIR MÉS SEGUIDORS

DIES:

DIMARTS: 1,8,15,22 I 29 MARÇ

DIJOUS: 3,10 I 17 MARÇ

HORARI: DE 13.30 A 15 HORES

LLOC:

SALA DE REUNIONS DE LA REGIDORIA DE TURISME DE TORREDEMBARRA, PG. RAFAEL CAMPALANS 10

PREU: GRATUÏT, SUBVENCIONAT AL 100% PER LA REGIDORIA DE COMERÇ I PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE TORREDEMBARRA. ES PAGARAN 5€ EN CONCEPTE FIANÇA I UN COP FINALITZAT EL CURS ES RETORNARÀ A TOTES AQUELLES PERSONES QUE EL FINALITZIN AMB UN 90% D'ASSISTÈNCIA. INSCRIPCIONS: DEL 16 AL 29 DE FEBRER DE 9.30 A 14 H. FINS EXHAURIR PLACES. PLACES LIMITADES IMPRESCINDIBLE ADJUNTAR FOTOCÒPIA DEL DNI. COMPROMÍS D'ASSISTÈNCIA AL 90 %. DIRIGIDA A EMPRENEDORS, PIMES I AUTÒNOMS PER A ÚS PROFESSIONAL.

LA REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ ES RESERVA EL DRET D'ANUL·LAR ELS CURSOS SI NO HI HA UN MÍNIM DE 8 INSCRITS.

Per més informació podeu trucar a la Regidoria Comerç i Promoció Econòmica 977 644 580